

Información de prensa

Buenos Aires, noviembre de 2017

El concurso LOGO! Siemens de Creatividad en Automatización ya tiene a sus ganadores nacionales

A través del Concurso LOGO! de Creatividad en Automatización y por onceavo año consecutivo, Siemens y su Fundación premiaron las soluciones más innovadoras y sostenibles en automatización. En esta edición, el concurso alcanzó un total de 36 proyectos presentados por distintas escuelas técnicas del país.

El proyecto que resultó ganador fue el presentado por los alumnos de la Escuela Técnica N°2 “Ing. César Cipolletti” de la ciudad de Bahía Blanca, que consistía en la implementación de un sistema automatizado para desinfectar, mantener y controlar la calidad del agua de los natatorios, cuidando la salud de los deportistas, reduciendo costos y minimizando el impacto ambiental.

Para llegar a la final, las escuelas secundarias técnicas debieron disputar instancias regionales, recibiendo equipamiento tecnológico Siemens para sus laboratorios por su destacada labor.

El objetivo del Concurso es incentivar a los jóvenes a acercarse al desarrollo tecnológico, promoviendo la transferencia de conocimientos teóricos a situaciones prácticas. La iniciativa estimula a los alumnos a trabajar en equipo para solucionar problemas reales, realizando tareas de investigación y desarrollo en las zonas de influencia de sus escuelas.

Acerca de Fundación Siemens

La Fundación Siemens Argentina es una entidad sin fines de lucro que busca contribuir al desarrollo sostenible del país. Para ello articula sus proyectos en cuatro áreas de acción, que mantienen como elemento subyacente el colaborar con el crecimiento y la formación de cada individuo, teniendo como premisa que desde edades tempranas los niños adquieran vocación comunitaria, tecnológica, ambiental y artística.

Mayor información: <http://www.fundacion Siemens.com.ar>